

①9 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
PARIS

①1 N° de publication :
(à n'utiliser que pour les
commandes de reproduction)

2 548 418

②1 N° d' nr gistrement nati nal :

84 10576

⑤1 Int Cl⁴ : G 09 F 15/00, 13/10.

⑫

DEMANDE DE CERTIFICAT D'UTILITÉ

A3

②2 Date de dépôt : 28 juin 1984.

③0 Priorité : ES, 29 juin 1983, n° 273 218.

④3 Date de la mise à disposition du public de la
demande : BOPI « Brevets » n° 1 du 4 janvier 1985.

⑥0 Références à d'autres documents nationaux appa-
rentés :

⑦1 Demandeur(s) : *MUXART DOMENECH Andres.* — ES.

⑦2 Inventeur(s) : Andres Muxart Domenech.

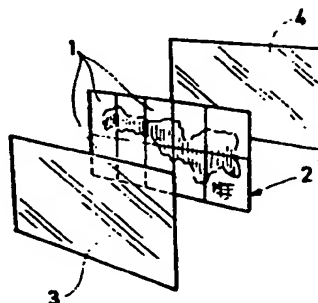
⑦3 Titulaire(s) :

⑦4 Mandataire(s) : Germain et Maureau.

⑤4 Porte-affiche publicitaire.

⑤7 Ce porte-affiche publicitaire est du type comportant une
planche de grande surface 2 sur laquelle est porté un message
publicitaire constitué par une impression sérigraphique, une
grande photographie ou similaire.

Il comporte une pluralité de modules 1 de planche, dont
chacun comporte une partie de l'impression d'un tout que l'on
réalise par un montage ordonné desdits modules, ces derniers
étant reliés de façon stable à l'aide de feuilles 3, 4 de matière
plastique transparente collées sur les deux faces de la planche
formée par lesdits modules, permettant ainsi la manipulation
de l'ensemble pour son installation dans le bâti du porte-
affiche pour la vision par transparence du message publicitaire.



FR 2 548 418 - A3

PORTE-AFFICHE PUBLICITAIRE

La présente invention concerne un porte-affiche publicitaire.

On connaît actuellement de grands porte-affiches destinés aux campagnes publicitaires et qui sont de préférence installés sur la voie publique ou dans des lieux exposés aux intempéries.

Ce type de porte-affiche se compose fondamentalement d'une planche de grande surface sur laquelle se détache une grande photographie, une impression sérigraphique ou tout autre impression ou bien un dessin expliquant le message.

Il est bien évident que l'obtention d'une photographie agrandie à de telles dimensions est extrêmement coûteuse par rapport à la durée limitée de la campagne publicitaire, et ceci vaut aussi pour les impressions sérigraphiques, les dessins ou similaires.

Ces coûts élevés sont la conséquence directe de l'utilisation de planches unitaires de grandes dimensions préparées pour les dimensions du bâti du porte-affiche.

Dans le porte-affiche objet de l'invention, on a conçu une planche qui, tout en présentant les dimensions importantes requises pour les fins recherchées, permet de réduire les coûts provenant de son impression, qu'elle soit sérigraphique, photographique ou similaire.

Le porte-affiche selon l'invention présente, de façon générale, comme caractéristique principale, le fait que la planche qui sert de base à l'impression est constituée d'une pluralité d'éléments de planche associés de façon à permettre d'obtenir le motif ou le message de la campagne publicitaire.

Chaque élément de planche présente donc des dimensions réduites permettant l'impression sur sa surface de la fraction correspondant du message avec l'abaissement correspondant du coût puisque l'on travaille dans des conditions normales.

Une fois les différents éléments mis en ordre, on les relie sur les deux faces par des feuilles de matière

plastique transparente qui, à leur tour, sont réunies entre elles par leurs bords.

L'ensemble obtenu est facilement maniable, ce qui facilite son montage dans le bâti correspondant porteur des moyens appropriés pour l'éclairage par transparence.

La présente invention sera mieux comprise à l'aide du dessin schématique annexé qui représente, à titre d'exemple, un mode de réalisation de l'invention.

10 - Figure 1 est une vue en perspective éclatée du porte-affiche et de ses composants ;

- Figure 2 est une vue en coupe du porte-affiche ;

15 - Figure 3 est une vue en coupe d'un détail du porte-affiche faisant apparaître le système de jonction de ses composants.

Les figures représentent un porte-affiche publicitaire composé d'éléments comprenant une pluralité de modules de planche (1), qui, ensemble, forment une planche (2). Sur la face visible de chaque module (1) est imprimée la partie d'un ensemble relatif à un message publicitaire.

20 Ces modules (1) sont réunis en formant le message publicitaire grâce à deux feuilles de matière plastique transparentes (3) et (4) qui couvrent les deux faces de la planche (2), ces faces pouvant être maintenues réunies au moyen d'une pellicule de colle (5).

Les feuilles (3) et (4) sont également réunies par leurs bords en (6).

On voit de façon schématique sur la figure 2 le porte-affiche, éclairé dans le sens des flèches F, pour la vision du message par transparence.

30 L'invention, pour l'essentiel, peut convenir à d'autres modes de réalisation que celui décrit ci-dessus à titre d'exemple, en en conservant l'essentiel tout en en différant par des détails. Le porte-affiche peut être construit en toute forme et dimension, avec les matières les plus appropriées.

- REVENDICATION -

- Porte-affiche publicitaire du type comportant une planche de grande surface sur laquelle est porté un message publicitaire constitué par une impression sérigraphique, une grande photographie ou similaire, caractérisé en ce qu'il comporte une pluralité de modules de planche, dont chacun comporte une partie de l'impression d'un tout que l'on réalise par un montage ordonné desdits modules, ces derniers étant reliés de façon stable à l'aide de
- 5
- 10
- feuilles de matière plastique transparente collées sur les deux faces de la planche formée par lesdits modules, permettant ainsi la manipulation de l'ensemble pour son installation dans le bâti du porte-affiche pour la vision par transparence du message publicitaire.

Pl. 1/1

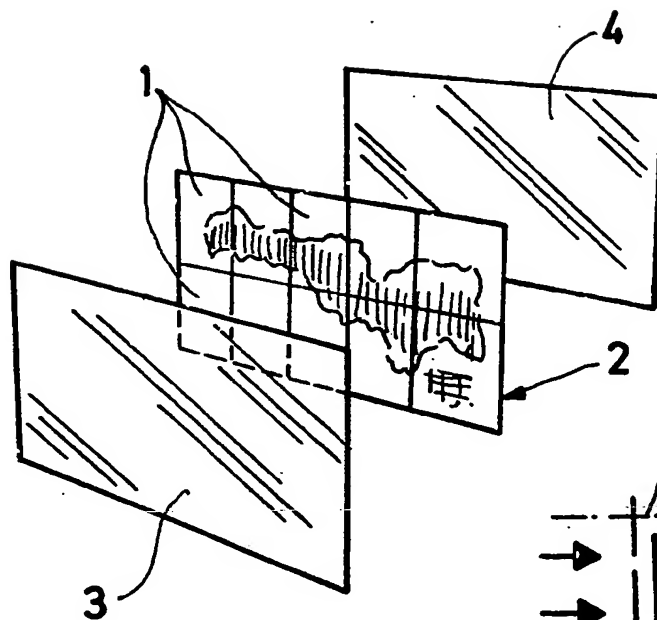


FIG. 1

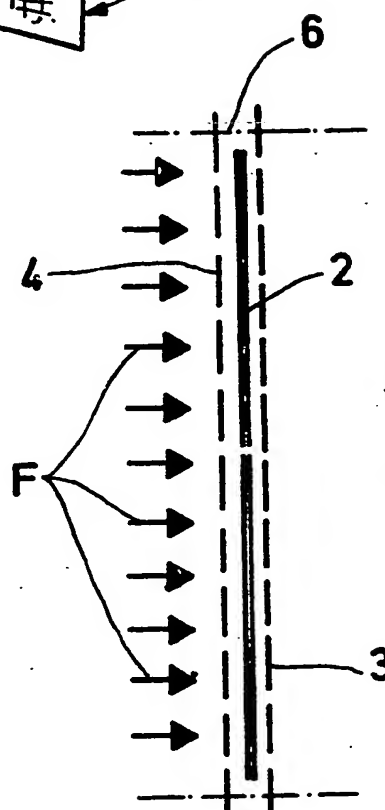


FIG. 2

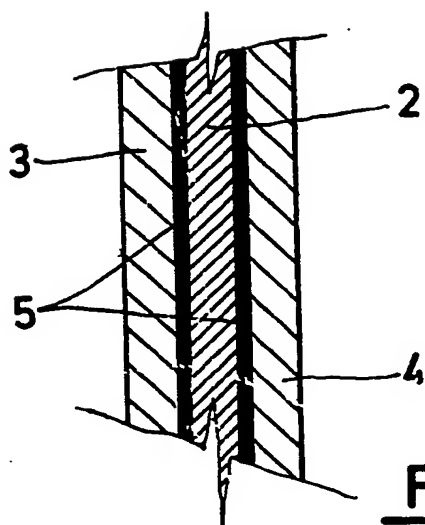


FIG. 3

